

„Die Stimmung in der Musikredaktion ist ungefähr so, wie man sie sich bei MTV im New York der achtziger Jahren vorstellt. Alle sind jung, alle sehen gut aus, alle lieben Musik.“ (brand eins, Mai 2011)

So beschreibt die *brand eins* treffend das Gefühl, das jeder empfindet, der dieser Tage zu Gast im tape.tv Headquarter ist. Hier haben sich Menschen - unter Federführung der Gründer Conrad Fritzsch und Stephanie Renner - zusammen getan, die mit jeder Menge **Herzblut** und **Musikliebe** das Musikfernsehen der Zukunft gestalten. Und doch spiegelt das Zitat nur einen Teil der nahezu unglaublichen Erfolgsgeschichte von tape.tv wider.

Nach fast drei Jahren ist das Berliner Online-Musikfernsehen, nicht nur auf über 50 Mitarbeiter gewachsen und hat somit die perfekte **Metamorphose vom Start-Up zum Musiksender** bewiesen, auch die Nutzerzahlen sprechen für sich.

Schon am 7. Mai 2009 - nicht mal ein Jahr nach dem **Live-Gang im Juli 2008** - feierte das Team die ersten 50.000 Unique User an nur einem Tag. Wie es sich gebührt mit einem Spanferkel: Die Geburtsstunde des **Tag des Schweins**.

Kaum ein Jahr und einen erfolgreichen **Relaunch** später, konnte der Sender Mitte 2010 laut AGOF bereits 1,44 Mio. UU/Monat vorweisen - und ein noch größeres Schwein verspeisen. Der Glaube an das einzigartige Konzept aus der Verbindung der Einfachheit des Fernsehens mit den Möglichkeiten des Internet gab dem Team recht. Schon Ende 2010 konnte tape.tv sich als **drittgrößter Musikvideoanbieter** auf dem deutschen Markt bezeichnen. Und dazu noch mit einem fundierten Geschäftsmodell, unterstützt durch das innovative Werbemodell des exklusiven Inhouse-Vermarkters tape.media.

Heute - ein weiteres Jahr und eine weitere Million Unique User/Monat später - startet der Musiksender die nächste Phase: **tape.tv live**. Die beliebte Serie „Auf den Dächern“ bildet dabei nur den Startpunkt. 2011 erlebt der Zuschauer auf tape.tv Musikfernsehen im digitalen Zeitalter. Das redaktionelle Angebot und die einfache Personalisierung auf einen Klick, werden durch eine neue Komponente ergänzt: **Formate**. Diese erzählen nicht nur spannende Geschichten mit und von Künstlern, sondern binden den User durch den Rückkanal direkt ins Geschehen ein.

Aber das ist erst der Anfang. Die musikalische Live-Show „**on tape**“ - in Kooperation mit dem ZDFkultur - bildet einen weiteren Höhepunkt. Das Besondere: Aufgenommen wird die Sendung im hauseigenen **Studio**. Einem emotionalen Ort, an dem Künstler und Fans aufeinander treffen.

Und **2011** bringt davon noch viel mehr. Nicht nur das Team der Musikbegeisterten und die Größe der verspeisten Schweine wird weiter wachsen. tape.tv wird noch personalisierter, näher an den Bedürfnissen der Zuschauer und erreichbar immer und überall.

tape.tv ist somit jetzt schon das **Musikfernsehen der Zukunft**: Online, persönlich und passend zu jeder Lebenslage.