



E-Mail: mopop@mopo.de
www.mopo.de/mopop

AKTUELL

► Die deutschen CD-Käufer stehen im Moment auf **Adeles** kernige Wahnsinnsstimme. Mit gerade mal 22 Jahren steht die Britin da, wo andere ihr Leben lang hinwollen: Das Ausnahmetalent, das Pop, Soul und Jazz in seinem

Sound mixt, hat die Charts gleich doppelt erobert. In der Single-Hitliste kletterte sie mit „Rolling In The Deep“ von Rang drei auf eins, bei den Alben stürmte Adeles zweite Platte, „21“, aus dem Stand auf den Goldrang.

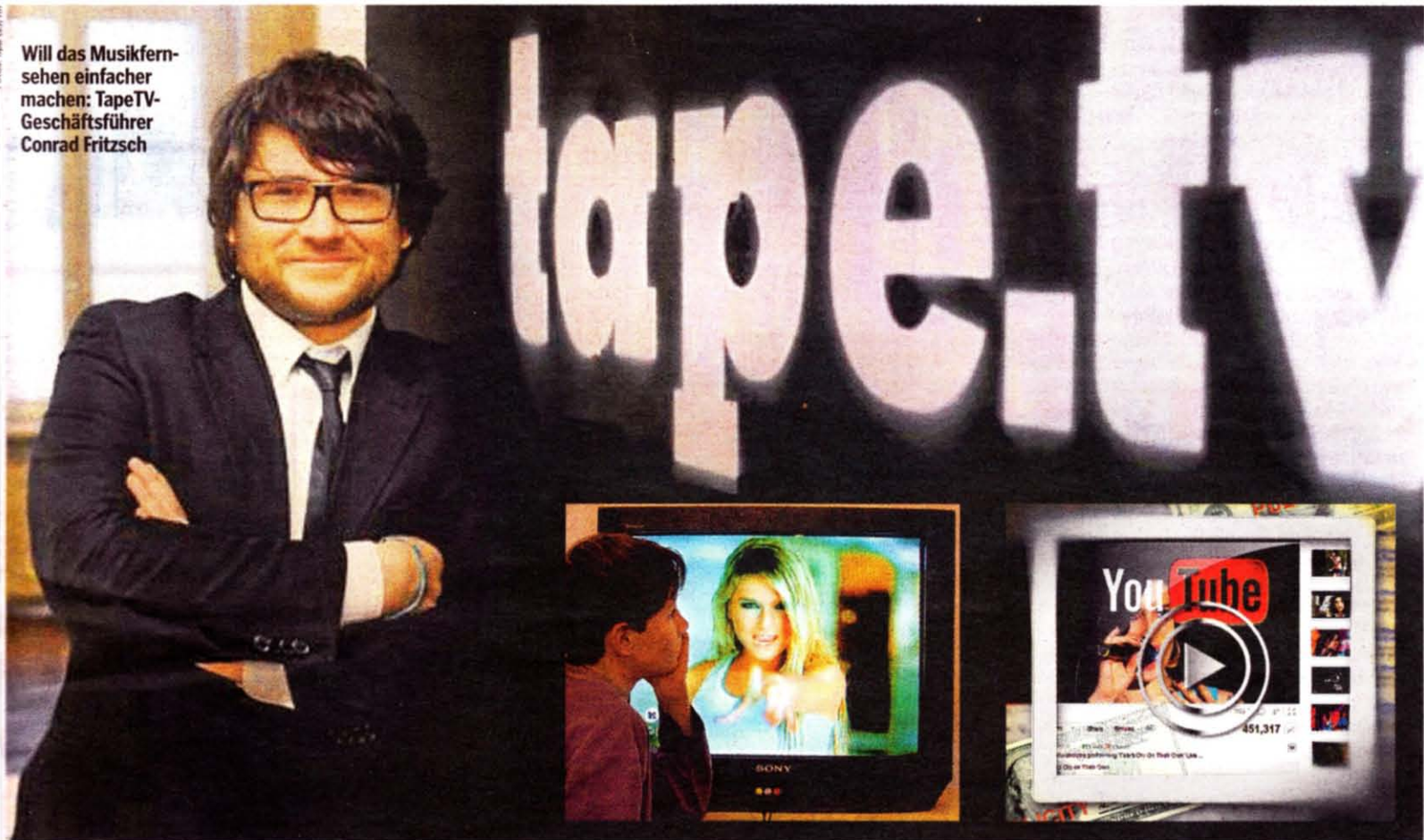
KONZERT
Foto: hfr



► Superstar und Paradiesvogel: **Katy Perry** singt am 14. März in der Sporthalle. Eine Karte kostet 75 Euro.

Konzert-Tickets direkt nach Hause - VVK für Hamburg und bundesweit im Ticket-Shop unter www.mopo.de/tickets

Will das Musikfernsehen einfacher machen: **TapeTV**-Geschäftsführer **Conrad Fritsch**



Es lebe der Video-Clip

MTV ist ins Bezahlfernsehen abgetaucht / Musikfans müssen trotzdem nicht in die Röhre gucken

Musikfernsehen im digitalen Zeitalter: Das muss so einfach wie möglich und gleichzeitig so personalisiert wie nötig sein. Sagen zumindest die Macher von **Tape TV**.

Das Web-TV-Angebot aus Berlin ist seit Juli 2008 „auf Sendung“. Geht man auf die Seite www.tape.tv, wird man gleich vom laufenden Clipprogramm in Empfang genommen. Klickt man dann auf die eingblendeten Herz- oder Minus-Symbole, kann man die Schleife des Hauptprogramms detailliert dem eigenen Geschmack anpassen und sich auch sogenannte Mixtapes erstellen.

MTV ist tot – es lebe das Musikfernsehen!

Seit dem 1. Januar dieses Jahres ist MTV ins Bezahlfernsehen verschwunden. Für Fans von Videoclips ist das nicht wirklich ein Verlust, zeigte der 1981 als Musikfernsehkanaal angestretene Sender in der Primetime zuletzt so wieso nur amerikanisch geprägte Reality- und Dating-Shows.

Visuelle Musikberiesung gibt es immer noch genug – auch wenn man dafür

oftmals einige Hürden nehmen muss. Auf **YouTube**, wo man den gewünschten Clip in ein Suchfeld eingeben muss, guckt man seit geraumer Zeit in die Röhre. Aufgrund eines Urheberrechtsstreits mit der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) heißt es dort für hiesige Musikfans immer öfter: „Dieses Video ist in deinem Land nicht verfügbar.“ Auf anderen Videoporta-



len wie **MyVideo** oder **Clipfish.de** muss man mitunter erst einen Werbespot konsumieren, bevor man zu dem eigentlich gewünschten Inhalt gelangt. Tape TV bietet also eine wirkliche Alternative. Echtes Musikfernsehen ohne Fernseher!

Tape TV bietet Themenspecials wie einen eigenen **Depeche-Mode**-Channel mit exklusivem Live-Material, einen Channel für die **Beatsteaks** anlässlich ihres neuen Albums oder die selbstproduzierte Akustiksession „Auf den Dächern“. Hier gibt's Performances der Rocker **The Gaslight Anthem** oder der Hamburger Indie-Band **Herrenmagazin**. 2011 sollen im hauseigenen Studio noch

acht neue Formate entstehen, unter anderem die Live-Sendung „On Tape“ in Kooperation mit dem Kanal „ZDF Kultur“.

Von einem Aus der Videoclipkultur kann nach dem Sterben des einstigen Marktführers also vorerst noch nicht die Rede sein.

KATJA SCHWEMMERS

ANKAUF (ALLGEMEIN)

Suche Zinn u. Taschen (Krokoder) u. Pelze ☎ 0177/ 6328034

DIENTSTLEISTUNGEN

PC SERVICE
Ich Student der TUHH biete Dienstleistungen im Bereich der Computer Hard- und Software in Hamburg an. 20 /Std. 01522 5469882