

# »Nicht quatschen, machen«

Text \_ Karsten Zunke

Der Arbeitstag beginnt für Conrad Fritzsich in seinem Apartment über den Dächern Berlins. Ab 7.30 Uhr toben Musikvideos auf seinem Computer-Monitor. Nicht MTV oder Viva treiben den 41-jährigen aus dem Bett, sondern tape.tv – der von ihm mitgegründete Musikfernsehsender im Internet. Seit 2008 lebt er seinen Traum: Musikfernsehen neu zu definieren.

Der Musik- und Fotografie-Liebhaber stammt aus einer Künstler- und Ärzte-Familie. Frühzeitig lernte er an einer Musikschule das Trompetespielen, musizierte in einer Band, volontierte beim DDR-Jugendfernsehen und studierte anschließend an der Filmhochschule Potsdam Babelsberg Regie. Zusammen mit einem Freund stürzte sich der gebürtige Berliner noch während seines Studiums in das Thema Werbefilm. »Wir waren jung und kreativ, haben Filmkonzepte für Unternehmen geschrieben, von denen wir dachten, die könnten einen Werbefilm gebrauchen«, sagt Fritzsich. Bei der Ost-Berliner Limonaden-Marke »Club Cola« landeten die beiden Studenten dann einen Volltreffer. Der Film übertraf alle Erwartungen und wurde für das Werbefestival in Cannes nominiert. Viele Medien berichteten – sogar die Tagesthemen. Fritzsich und sein Mitstreiter Alex Mackat gründeten daraufhin kurzerhand eine Full-Service-Werbeagentur. Knapp 14 Jahre leitete Fritzsich dort die Kreation, doch der Job füllte ihn nicht mehr aus. Im Jahr 2007 schmiss er hin.

**»JEDE FIRMA SPRICHT VON INNOVATIONEN, ABER KAUM EINE PROBIERT WAS.«**

Das Internet mauserte sich gerade zum Bewegtbildmedium. Endlich hatte er die Chance, seine Interessen emotional zu verbinden: Film, Musik und kreative Werbung. Er verkaufte seine Agenturanteile, seine Lebensversicherungen, das große Auto und steckte sein gesamtes Kapital in die neue Firma Tape.tv. Für seine Ideen gibt Fritzsich immer 150 Prozent, steckt Herzblut hinein. Vom Protzen hält der Golfspieler nichts.

Um vom Alltag abzuschalten, hilft dem Sender-Chef Ausdauer-sport. Seine Passion ist jedoch das Surfen. Longboard. Für zwei Wochen zieht es ihn im Spätsommer in die Brandung – mit Vorliebe an die französische Atlantikküste. In den vergangenen zwei Jahren ließ ihm sein prosperierendes 40-Mann-Unternehmen dafür jedoch keine Zeit. Der Internet-Power-User reist momentan ohnehin nur in Gegenden, in denen ihm Handy- und E-Mail-Empfang garantiert sind. Aber ab und an schaltet er das Handy doch ab – im Kino. Dort trifft man den Film-Fan ausschließlich samstagsnachmittags in der 15-Uhr-Vorstellung. »Ein voller Kinosaal nervt«, sagt Fritzsich. Aber egal ob Kino oder Business: Geplapper kann er nicht ausstehen. »Jede Firma spricht von Innovationen, aber kaum eine probiert was«, klagt er. Sein Motto lautet daher: »Nicht quatschen, machen.« ·]

CONRAD FRITZSCH, Geschäftsführer und Mitgründer des Musikfernsehsender im Internet Tape.tv.

