

## 1000% Wachstum in 2010 – tape.tv weiterhin auf Erfolgskurs

- **tape.tv steigert Reichweite erneut:** AGOF bestätigt 2,16 Mio. Unique User für Quartal 4/2010
- **tape.tv wird Sender:** Mit Sendeformaten und personalisiertem Musikfernsehen definiert tape.tv Entertainment neu

**Berlin, 17.03.11** – Endlich wieder Musikfernsehen – einfach aber persönlich – mit diesem Rezept ist das Berliner Unternehmen seit 2008 auf Erfolgskurs. Heute bestätigte die **Arbeitsgemeinschaft für Online-Forschung (AGOF)** tape.tv im 4.Quartal ein erneutes Wachstum von durchschnittlich 1,89 Mio. auf **2,16 Mio Unique User\*** pro Monat. Die Erfolgsformel - Musikfernsehen des digitalen Zeitalter anzubieten - bescherte tape.tv in 2010 ein 1000%iges Wachstum. Die Userzahlen steigen 2011 kontinuierlich weiter. So konnten im Quartal 1/11 bereits mehr als 2,5 Mio. User erreicht werden. Dies bestätigt den Wunsch des Users in der emotionslosen Contentflut des Netzes nach personalisierter und anfassbarer Unterhaltung auf einen Klick.

Statt allein auf technische Möglichkeiten zu setzen, bietet tape.tv dem User Entertainment. Die innovative Broadcasting-Logik verbindet technische Intelligenz mit redaktioneller Kreativität und Musikliebe, sowie dem digitalen Footprint des Users. „Online zeigt uns der Zuschauer, was er wirklich möchte. Nun liegt es an uns dies zu verstehen und umzusetzen. Aber wodurch wird Musikfernsehen im digitalen Zeitalter anfassbar und unterhaltsam? tape.tv geht einen Schritt weiter als nur das klassische Musikvideo zu zeigen. So gilt es zusammen mit den Künstlern spannende Geschichten zu erzählen“, erklärt Conrad Fritzsch, CEO und Mitgründer von tape.tv.

Mit diesem Konzept vollzieht tape.tv zurzeit die **Metamorphose zum Musiksender**. Beweis dafür sind eigene Sendeformate wie die bereits auf dem Markt etablierte Live-Akustik Reihe „[auf den dächern](#)“. Zu den 35 Produktionen mit angesagten Künstlern zählen u.a. Dachkonzerte von Aloe Blacc, Marteria und Wir sind Helden. Weitere 8 Piloten überraschender Formate befinden sich darüber hinaus in der Umsetzung, u.a. ein außergewöhnliches Interviewformat oder die interaktive Livesendung „on tape“ in Zusammenarbeit mit dem ZDF Kultur. Mit dieser Kombination aus Anfassbarkeit und Einfachheit des Fernsehens mit allen Möglichkeiten des Internets ist tape.tv den nächsten logischen Schritt in der Evolution des Musikfernsehens gegangen und setzt so den Wachstumstrend in 2011 fort.

\*Quelle: AGOF internet facts 2010-IV, Basis: Internetnutzer der letzten 3 Monate, für einen durchschnittlichen Monat.

### Pressekontakt

#### tape.tv AG

Anna Weigner

Langhansstr. 86

13086 Berlin

tel +49 (0)30 6322277 - 33

fax +49 (0)30 6322277 - 89

Mail: weigner@tape.tv

[www.tape.tv](http://www.tape.tv)

### Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Unternehmen ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 2,5 Mio. Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Conrad Fritzsch und Stephanie Renner, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-How in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen unter [www.tape.tv/presse](http://www.tape.tv/presse)