

Neue Bewegtbild-Werbung für das digitale Zeitalter!

- **Innovationstreiber:** tape.media standardisiert kreative Werbung
- **Rasanten Wachstum:** tape.media jetzt Exklusivvermarkter von tape.tv

Berlin, 29.03.2011 – Die Zukunft gehört der Online Bewegtbild-Werbung. Doch leider erinnern die jetzigen Werbeformen eher an gestern. Das zu ändern ist die **Mission der tape.media GmbH** – dem **Exklusivvermarkter** des innovativen Online-Musikfernsehens **tape.tv**. Warum nicht die Chancen nutzen, die das Internet heute bietet? Warum mit langweiliger 1:1 Verlängerungen aus anderen Medien wie TV oder Print weiterhin den User nerven? Alexander Landschulz, Geschäftsführer Sales bei tape.media, erklärt: „Wie effektive Mediaplanung und kreative Bewegtbildwerbung zu vereinbaren sind, haben wir in 2010 bewiesen. Zufriedene Kunden und überdurchschnittliche Click-Raten geben uns Recht. Das Beste daran ist, die Kampagnen lassen sich genauso einfach buchen wie jede andere Standardwerbeform“.

Das Resultat ist **Entertainment Advertising**, das weit über die Möglichkeiten des klassischen Pre-Rolls hinaus geht. Zu den kreativen Werbemitteln der tape.media zählen das 360° Motion Ad, der Branded Channel und das Pre-Roll 360°. So entstehen Werbekampagnen, die den Kunden involvieren. Hierfür hat die tape.media einen **Full-Service** entwickelt, so dass Ideen gemeinsam mit Kreativagenturen und Mediaplaner schnell und kreativ umgesetzt werden. Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung neuartiger Werbung in den Bereichen **Branding, Product Placement** und **Markenintegration**. Statt dem User das Produkt des Kunden „unterzumogeln“, wird die Botschaft der Marken in das Format integriert, so dass der Mehrwert für den User greifbar wird. Marken und Künstler werden so authentisch zusammengebracht und begeistern damit Kunden und User gleichermaßen. Deutlich wurde dies zuletzt in der Kampagne zum Launch der [Bloggie Touch von Sony](#). Das Ergebnis ist klar: Spannende Werbung, die statt zu nerven organisch Teil des Entertainments wird.

Um während des rasanten Wachstums der tape.media weiterhin die Innovationskraft zu garantieren, positioniert sich die tape.media mit einer **Doppelspitze** neu. **Alexander Landschulz**, der seit August 2008 für das Unternehmen tätig ist, übernimmt die Aufgaben des **Geschäftsführer Sales** und Neuzugang **Thomas Steppohn** die des **Geschäftsführer Operations**. Thomas Steppohn wird somit ab dem 1.04.2011 seine 20-jährige Berufserfahrung und das nötige Know-How einbringen, die in der Entwicklung neuer Strukturen erforderlich sind und so stabile Abläufe und Prozesse schaffen. „tape.media ist ein junges Team, das bereits mit **über 100 Marken erfolgreich Kampagnen** umgesetzt hat. Mit höchster Motivation verfolgt die tape.media das Ziel, Werbung zu revolutionieren. Ich freue mich auf diese neue und spannende Herausforderung, denn mit diesem starken Team wird es uns schnell gelingen einer der kreativsten und wichtigsten Bewegtbild-Vermarkter zu werden“, erklärt Thomas Steppohn weiter.

Pressekontakt

tape.tv AG

Anna Weigner

Langhansstr. 86

13086 Berlin

Tel +49 (0)30 6322277 - 33

Fax +49 (0)30 6322277 - 89

Mail: weigner@tape.tv

www.tape.tv

Über tape.media

tape.tv media ist der exklusive Vermarkter von tape.tv – das Musikfernsehen im Internet. Seit August 2009 treibt tape.tv media die kreative und zugleich standardisierbare Bewegtbildwerbung im Internet voran. Mit neuen Werbe-Formaten wie dem *360° motion ad*, *branded channels* und *SocialMediaAds* bietet tape.tv media den Unternehmen ein Sprungbrett für eine nachhaltige Zielgruppenansprache und Markenbildung im Internet. Geschäftsführer, Sales ist Alexander Landschulz, Geschäftsführer Operations ist Thomas Steppohn.

Mehr Informationen unter <http://tapemedia.de/> oder unter <http://www.tape.tv/presse>

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Unternehmen ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 2,5 Mio. Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Conrad Fritzsch und Stephanie Renner, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-How in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen unter www.tape.tv/presse