

Interaktives Sendeformat „on tape „schließt die Lücke zwischen Artist und Zuschauer

tape.tv eröffnet sein Studio #1 in Berlin-Weißensee und feiert die Premiere seiner Live-Musikshow „on tape“.

Berlin, 16. Mai 2011 - Schwarz-weißes Konfetti regnet vom Himmel herab und zum Klang einer Fanfare hebt sich langsam eine schwarze Fahne mit dem Schriftzug tape.tv. Mit diesem Bild endete der offizielle Teil der feierlichen Eröffnung des tape.tv Studios #1 am Donnerstagmorgen. ZDF-Intendant Prof. Markus Schächter, der Direktor Europäische Satellitenprogramme, Dr. Gottfried Langenstein, der Koordinator ZDFkultur/3sat, Daniel Fiedler, sowie tape.tv-CEO Conrad Fritsch durchschnitten gemeinsam das rote Band.

Die Studioeröffnung steht symbolisch für den Start der Zusammenarbeit der beiden Sender. Mit gemeinsamem Mut wolle man die Zukunft des Fernsehens einleiten und das Digitale umarmen, so Schächter.

tape.tv-CEO Conrad Fritsch skizzierte zudem die nächste Phase des Online-Musikfernsehens: „Gemeinsam mit Artist und Zuschauern wollen wir spannende Geschichten über Künstler erzählen und wieder Musikfernsehen machen, das inspirierend ist.“ Mit dem tape.tv Studio #1 hat diese Vision nun einen greifbaren Ort. Hier werden von nun an spannende Formate produziert.

Am Abend wurde außerdem die Premiere der interaktiven Musik-Sendung „on tape“ gefeiert - einer Kooperation mit dem ZDFkultur.

Rund 300 Gäste fanden sich ein, um live im Studio sowie beim gemeinsamen Public Viewing im tape.tv-Office die Erst-Ausstrahlung mitzuverfolgen. Rap-Star Casper bildete als Show-Gast den attraktiven Mittelpunkt des Abends und überzeugte nicht nur musikalisch, sondern auch durch seine locker-charmanten Gespräche mit Moderator Rainer Maria Jilg.

Doch auch die Daheimgebliebenen mussten dieses Spektakel nicht missen. Live vor ihren Rechnern, verfolgten nicht nur über 26.000 Zuschauer die Show, 15.000 davon wurden interaktiv über Facebook-Wall und Video-Chat Teil des Geschehens. Eine rundum gelungene Live-Sendung, die von studio.tv.film im Auftrag von ZDFkultur und tape.tv realisiert wurde.

Ein erfolgreicher und zukunftsweisender Tag, den Gastgeber, Künstler und Gäste gemeinsam bis spät in die Nacht mit Bier und Broilern feierten. Und am Ende wussten es alle: Musikfernsehen ist wieder anfassbar.

Pressekontakt:

tape.tv

Fabian Heuser

Langhansstr. 86

13086 Berlin

Tel.: +49 (0)30 6322277-33

Fax: fax +49 (0)30 6322277 - 89

Email: heuser@tape.tv

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Unternehmen ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 2,5 Mio. Unique User im Monat. Die Geschäftsführer, Conrad Fritsch und Stephanie Renner, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-How in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen unter www.tape.tv/presse