

tape.tv zum StartUp des Jahrzehnts gewählt

- + Rund 4 Millionen Unique User
- + Unternehmen seit Dezember 2010 im operativen Geschäft profitabel
- + Personalisiertes Musikfernsehen "Made in Germany"

Berlin, 09. September 2011 – Das Berliner Unternehmen tape.tv wurde vom führenden deutschen StartUp-Magazin „Gründerszene“ zum „Start-Up des Jahrzehnts“ in der Kategorie „Newcomer“ gewählt.

„Gründerszene“ ist das Fachmagazin für innovative Unternehmer und die StartUp-Szene. In einer Umfrage des Expertenblattes votierte das Fachpublikum für tape.tv als das erfolgreichste und beste Start-Up Deutschlands, das in den letzten zehn Jahren gegründet wurde.

Mitgründer und CEO von tape.tv, Conrad Fritzsich, zeigt sich glücklich über die Auszeichnung. „Diese Auszeichnung ehrt uns sehr, denn sie zeigt, dass es uns mit tape.tv gelungen ist, eine völlig neue Form des Musikfernsehens im Internet zu entwickeln, die nicht nur bei unseren Zuschauern, sondern auch in der Fachbranche auf sehr positive Resonanz stößt.“

Aktuell sehen tape.tv rund vier Millionen Nutzer (3.9 Millionen Unique User laut AGOF im Mai 2011) in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Damit ist tape.tv die größte Videoplattform für Musikvideos im deutschsprachigen Markt und die drittgrößte Videoplattform insgesamt.

tape.tv wurde Anfang 2008 gegründet und ist seither um rund 1.300 Prozent gewachsen. Seit Dezember 2010 arbeitet das Unternehmen dank steigender Werbeeinnahmen profitabel. Und das rasante Wachstum setzt sich weiter fort. Fritzsich geht davon aus, dass tape.tv zu Ende des Jahres 100 Mitarbeiter (derzeit 70) beschäftigen wird: „Um unser starkes Wachstum fortsetzen zu können, suchen wir dringend qualifiziertes Personal.“

"Wir haben eine steigende Nachfrage von großen Unternehmen, die uns als Werbepartner gewinnen wollen. Was uns dabei hilft, ist die Abwanderung, vor allem junger Zielgruppen von den klassischen Medien ins Internet", so Fritzsich. tape.tv bietet auf den persönlichen Musikgeschmack zugeschnittenes Musikfernsehen auf einen Klick. Dank exklusiver Verträge mit allen großen internationalen Musiklabels und einer Kooperation mit dem ZDF verfügt tape.tv über ein breites Angebot an Musikvideos und einem Produktionsstudio in dem eigene Sendeformate gedreht werden können.

Das Konzept von tape.tv lautet: "Deine Musik findet Dich!" Dabei verbindet tape.tv die Einfachheit der Fernsehfernbedienung mit den Möglichkeiten des Internets und definiert Musikfernsehen im Internet als anfassbares Musikentertainment neu: es bietet sowohl ein redaktionelles Vollprogramm als auch ein personalisiertes Musikfernsehen. Auf diese Weise

bietet tape.tv jedem Zuschauer sein persönliches Musikfernsehen: passend zu jeder Lebenslage und immer so, wie er es mag von der sanften Folkballade bis zum aktuellen Chart-Hit.

fabian heuser | tape.tv
public relations
heuser@tape.tv
tel +49 (0)170 2018852
fax +49 (0)30 6322277 89
tape.tv ag
langhansstraße 86
13086 berlin

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Unternehmen ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 3,9 Mio. Unique User im Monat (AGOF Mai 2011). Die Geschäftsführer, Conrad Fritsch und Stephanie Renner, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-How in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche. *Mehr Informationen unter www.tape.tv/presse*