

tape.tv schickt Samy Deluxe und Johannes Strate auf Beetle-Tour

Berlin, 19. August 2011 - 1966 holte ein deutsches Jugendmagazin vier berühmte Liverpooler Pilzköpfe nach Deutschland und lässt diese auf eine 3-tägigen Blitztournee von München über Essen nach Hamburg touren. 45 Jahre danach schickt tape.tv in Kooperation mit Volkswagen Nummer Eins-Hiphopper Samy Deluxe und den Revolverhelden Johannes Strate in zwei Fahrzeugen aus der brandneuen Volkswagen Beetle-Generation auf genau diese Route. Die beiden Musiker fahren am 27. und 28. August die Tour-Orte ab und geben exklusive Live-Gigs an den Wahrzeichen der drei Städte: ein actiongeladener Road-Trip, der seinen eigenen Soundtrack liefert.

Die Fahrer: Hiphop-Chef Samy Deluxe und der Rocker Johannes Strate

In der vergangenen Woche fuhr Samy Deluxe einen Riesen-Erfolg ein: Er entert die Charts mit seinem vierten - sehr biographischen und facettenreichen - Album auf Platz 1. Johannes Strate definiert sich nach seiner Karriere mit Revolverheld als Solo-Künstler neu. Beide blicken auf viele Meilensteine in ihrer Laufbahn zurück und starten jetzt erneut groß durch. Genug Fahrtwind für eine spannende Tour zu Fahrzeug, Künstler und deren Fans.

Die Mission: Durch Deutschland cruisen, den VW Beetle erforschen und die Fans begeistern!

Auf dem Road-Trip gibt es viele Gelegenheiten, bei denen die beiden Künstler das Auto spielerisch entdecken können und sich von seiner Leistung überzeugen können. Diese Momente werden von Kameras im und am Auto eingefangen. Der Antrieb: In den drei Städten müssen die beiden jeweils 200 Zuschauer begeistern.

Das Road-Movie: Geschwindigkeit, Asphalt und gute Musik

tape.tv stellt die Tour auf diverse Arten dar und transportiert so das „Tourfeeling“: Die gesamte Tour findet im „Tourfeeling Channel“ (<http://www.tape.tv/channel/vwbeetle>) statt und wird in einem 360°-Teaser auf der Startseite im tape.tv-Hauptprogramm angeteasert. Über diverse Social Media-Kanäle werden die tape.tv-User und die Fans der Künstler animiert.

Durch Live-Aufnahmen der Konzerte, User-Einbindung und die zurückgelegten Meilen verschmelzen Datenautobahn und Landstraße: hautnah, authentisch und anfassbar! Durch den Road-Trip realisiert tape.tv für Volkswagen die Emotionalisierung der Markenbotschaft durch Musik: im realen und im digitalen Raum. Gleichzeitig entsteht der Soundtrack für den neuen Beetle.

Wenn Sie von den Konzerten berichten wollen oder weitere Informationen oder Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich bitte an:

fabian heuser | tape.tv
public relations
heuser@tape.tv
tel +49 (0)170 2018852
fax +49 (0)30 6322277 89
langhansstraße 86
13086 berlin

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Unternehmen ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 3,84 Mio. Unique User im Monat (AGOF: April 2011). Die Geschäftsführer, Conrad Fritzsch und Stephanie Renner, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-How in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche. Mehr Informationen unter www.tape.tv/presse