

## tape.tv und Universal Music veröffentlichen exklusiv bei iTunes die Konzertreihe „auf den dächern“

Ab dem 9. Dezember werden ausgewählte Mitschnitte von Universal Music Künstlern, die im Rahmen der tape.tv Konzertreihe „auf den Dächern“ aufgetreten sind, exklusiv im iTunes Store als Download veröffentlicht.

Was im Juli 2010 auf dem Dach des tape.tv-Gebäudes begann, hat sich seitdem zu einer der spannendsten Konzertreihen Deutschlands entwickelt. Bei allen Live-Auftritten treten die Künstler ausschließlich mit einem reduzierten Set oder akustisch auf. Dabei entstehen Interpretationen, die an manchen Künstlern ungeahnte Facetten zeigen, die Fans von ihren Lieblingsbands bislang noch nicht kennen.



„Mit den Dachkonzerten geben wir Künstlern die Chance zu zeigen, dass sie echte Musiker sind. Ohne Boxentürme, ohne unzählige Verstärker und Soundeffekte stehen die Stimme und das Talent am Instrument im Mittelpunkt“, so tape.tv-CEO Conrad Fritzsch.

Die 100. „auf den Dächern“ Produktion mit Florence + the Machine markiert den Start, einen Teil dieser Konzerte schrittweise als Audio- und Video-Download zu veröffentlichen. Die Sängerin zählt seit ihrem millionenfach verkauften Album „Lungs“ aus dem Jahr 2009 zu den begehrtesten Newcomern und wird von Fans und Medien und Designern wie Karl Lagerfeld als neue britische Ikone gefeiert. Mit ihrem gerade veröffentlichten zweiten Album „**Ceremonials**“ startet sie das nächste Kapitel ihrer beeindruckenden Erfolgsgeschichte und überzeugte bei Ihrer Dachperformance mit starken Liedern und einer unglaublichen Präsenz. Dieses und weitere begeisternde Live-Erlebnisse gibt es ab 09. Dezember als Download exklusiv bei iTunes.

Trailer zum 100. Dachkonzert: [www.tape.tv/vid/151861](http://www.tape.tv/vid/151861)

„Wir wollen gemeinsam mit unseren Partnern neue Vertriebskonzepte für unsere Künstler entwickeln und die Nachfrage der Musikkonsumenten nach exklusiven Inhalten bedienen. Die Kooperation mit tape.tv und iTunes erfüllt diese Anforderungen perfekt.“ so Holger Christoph, Director Marketing & Sales Digital bei Universal Music.

Neben Florence + the Machine finden Musikkonsumenten zum Start exklusive Live-Sets von Katzenjammer, Jessie J, Colbie Caillat, Andreas Bourani, Polarkreis 18, Dear Reader und weiteren Künstlern im iTunes Store und unter [www.itunes.com/tapetv](http://www.itunes.com/tapetv). Alle Produkte beinhalten nicht nur den Video-, sondern auch den Audio-Mitschnitt der Auftritte.

**Pressekontakt**  
Fabian Heuser  
Public Relations  
[heuser@tape.tv](mailto:heuser@tape.tv)  
tel +49 170 2018852  
fax +49 30 590025 - 900

tape.tv  
grabbeallee 34  
13156 Berlin

**tape.tv und Universal Music veröffentlichen exklusiv bei iTunes die  
Konzertreihe „auf den dächern“****www.tape.tv****Über tape.tv**

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet der Berliner Musiksender individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit. Tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 3,3 Mio. Unique User im Monat (AGOF: August 2011). Die Geschäftsführer, Conrad Fritsch und Stephanie Renner, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-How in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche. Weitere Informationen unter [www.tape.tv/presse](http://www.tape.tv/presse)

**Über Universal Music Group**

Die Universal Music Group ist das weltweit marktführende Musikunternehmen mit eigenen Tonträgerfirmen und Lizenznehmern in 77 Ländern. Zum Unternehmen gehört außerdem die Universal Music Publishing Group, der führende Musikverlag der Welt. Zur Universal Music Group gehören u.a. die Labels A&M/Octone, Decca, Def Jam Recordings, Deutsche Grammophon, Disa, Emarcy, Fonovisa, Geffen Records, Interscope Records, Island Records, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Motown, Polydor Records, Universal Music Latino, Universal Republic und Verve Music Group sowie eine Vielzahl von Plattenlabels, die den Tochterunternehmen auf der ganzen Welt gehören bzw. von ihnen vertrieben werden. Die Universal Music Group besitzt den umfangreichsten Musikkatalog der Branche, der die beliebtesten Künstler der letzten 100 Jahre und deren Tonaufnahmen umfasst. Der UMG-Katalog wird durch zwei eigenständige Divisionen vermarktet: Universal Music Enterprises (in den USA) und Universal Strategic Marketing (außerhalb den USA). Zur Universal Music Group gehört auch die New Media und Technologie Division Global Digital Business; die Merchandisingfirma Bravado; und das Full Service Management Unternehmen Twenty-First Artists. Die Universal Music Group ist Teil von Vivendi, einem weltweit tätigen Medien- und Kommunikationsunternehmen.

**Pressekontakt**  
Fabian Heuser  
Public Relations  
heuser@tape.tv  
tel +49 170 2018852  
fax +49 30 590025 - 900

tape.tv  
grabbeallee 34  
13156 Berlin